

**Promotor: ORBITADACTIVOS - UNIPessoal, LDA.**  
**MEDIDA: SI QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO - PME - PROJ.INDIVIDUAIS**  
**AUT. GESTÃO: PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE**  
**CÓDIGO UNIVERSAL DO PROJETO: NORTE-02-0752-FEDER-020782**

Data de aprovação: 16-02-2017

Data de início: 16-05-2016

Data de conclusão: 15-05-2018

Custo total elegível: 287.495,31 Euros

Apoio financeiro não reembolsável (previsto) da União Europeia: 129.372,89 Euros

### **Descrição do projeto:**

Na génese do negócio está o forte conhecimento de mercado, adquirido ao longo de mais de 20 anos no sector da tapeçaria, nomeadamente nas áreas de produção, criação, design e gestão comercial orientada para o mercado externo, assim como participação em feiras internacionais.

O tipo de tapetes que a empresa comercializa com a marca Aventura Carpets, são genericamente unidades personalizáveis nas medidas, nas cores, nas texturas, nas formas e até nos desenhos. A empresa oferece aos seus clientes a possibilidade de tornar o seu tapete absolutamente único. São peças produzidas em vários tipos de material, sobretudo num Poliéster opaco mas também em lã e viscose. Nalguns casos o fio usado na produção dos tapetes resulta de uma mistura específica de vários destes materiais. São sempre produtos de alta qualidade que chegam ao consumidor a preço competitivo mas com valor elevado.

A operação tem início quando o sócio da empresa decide por em prática uma ideia que podia resolver um problema fundamental na venda de tapetes personalizados: a apresentação de catálogos/amostras personalizados(as) de acordo com a selecção do cliente num muito curto período de tempo: 1 dia.

O Problema: uma das grandes limitações na venda de tapetes personalizados está na percepção do cliente relativamente à solução que lhe é proposta. O profissional que procura concretizar uma venda terá de ser persuasivo ou de ter granjeado a confiança do consumidor

por contactos anteriores pois, de outra forma não tem como o convencer de que a solução que lhe propõe é, em termos práticos e estéticos a que melhor se ajusta à sua necessidade.

A Solução: desenvolvem-se condições para a criação de catálogos/amostras Taylor Made (por medida). Estes catálogos/amostras são personalizados(as), de acordo com as especificações determinadas pelo cliente / consumidor, sem custos para os clientes, e são remetidos aos clientes num dia útil, nos mercados alvo da promotora.

Este aspecto traz à promotora uma forte vantagem competitiva pois os profissionais podem pedir com uma pequena antecipação os catálogos/amostras para as reuniões que vão ter com os seus clientes, no intervalo de 1 dia, podendo assim ter os catálogos/amostras que resultaram dessa mesma reunião. Este aspecto é altamente valorizado pela generalidade dos clientes da promotora.

Este negócio só avançou quando este procedimento foi posto em prática. É inovador, é diferente e decisivo para os clientes poderem mostrar o resultado da sua criatividade aos consumidores e para a concretização de vendas. Casas que diferem em termos de estilo, conceito e soluções arquitectónicas são decoradas com tapetes Aventura Carpets. Estes espaços contam com um estilo de vida internacional que expressa modernidade e espírito criativo. Os tapetes da Orbitadactivos sob a marca Aventura Carpets convivem na perfeição neste ambiente.